
Bilan Enquête touristique 2017

Parcours pêche no-kill des Pyrénées Audoises



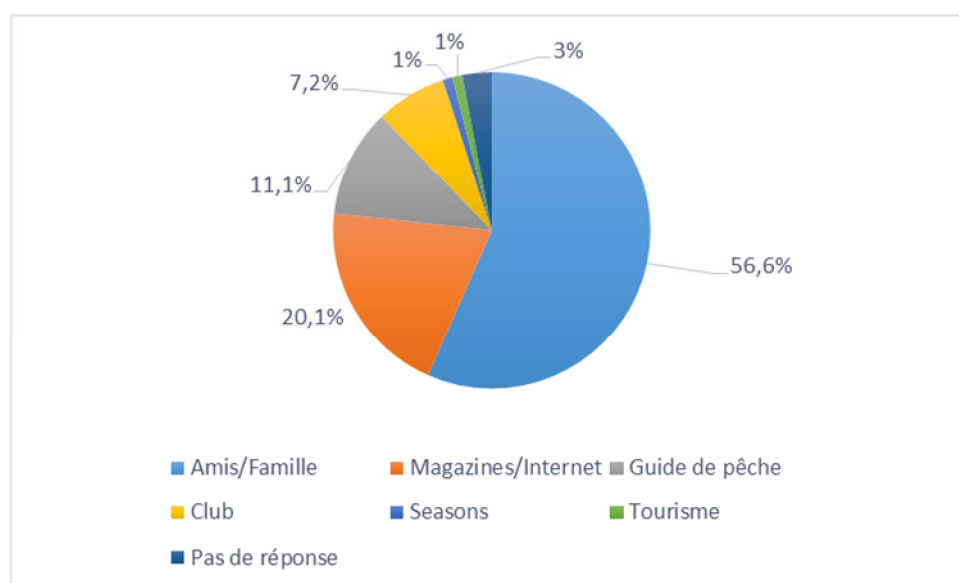
Cette enquête a été administrée à l'Auberge St Sébastien à Campagne sur Aude, à l'Office de Tourisme à Quillan, au Café le Central à Axat, à l'Hostellerie du Grand Duc à Gincla au moment de l'inscription des pêcheurs sur les parcours. Cette enquête a été remplie par 243 pêcheurs sur les 441 pêcheurs inscrits sur les parcours cette saison 2017 soit un taux de retour de 44.89%.

Cette enquête avait pour but de connaître les habitudes des pêcheurs par rapport aux parcours des Pyrénées Audoises mais aussi de connaître leurs pratiques tant sur leur séjour autour de l'activité pêche que la pêche en elle-même.

Ce bilan présente les principaux résultats faisant suite aux réponses des pêcheurs interrogés. Dans un souci d'étude comparative, cette enquête fait suite à celle menée en 2008 sur les parcours de la Vallée administrée auprès de 142 pêcheurs sur les 266 inscrits. On a donc un volume de réponse cette année plus conséquent qu'en 2008 (100 questionnaires de plus).

I – La pêche et le parcours

1.1 La Connaissance du parcours



On constate suite à cette première question « comment avez-vous connu les parcours no-kill des Pyrénées Audoises », près de 57% des interrogés sont venus sur recommandation d'amis ou de la famille. On peut donc voir que le bouche à oreille est un moyen efficace de communication avant les magazines ou bien internet. Internet et les magazines représentent près d'un quart du moyen de connaissance. Si l'on compare 2008 et 2017, on note une baisse de la connaissance du parcours par internet et les magazines mais une augmentation par des amis et/ou de la famille.

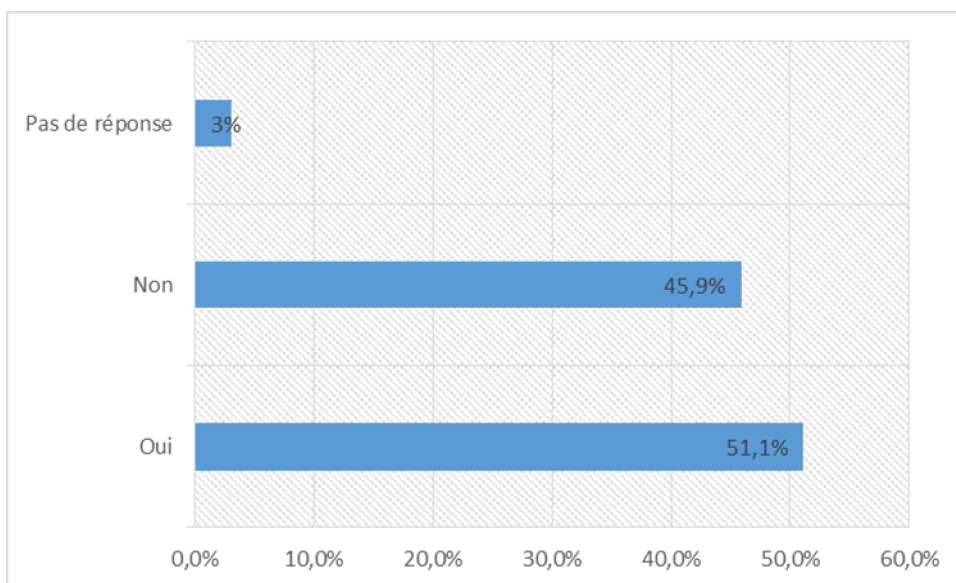
1.2 Pourquoi les personnes sont venues dans les Pyrénées Audoises pour pêcher ?



Pour cette question, on constate que les pêcheurs viennent principalement pour découvrir les parcours no-kill et que la situation géographique de ce dernier n'y est pas pour rien dans la venue des personnes. On notera par ailleurs que des pêcheurs sont venus pour découvrir l'ombre commun (7 réponses) mais également pour être accompagné par un guide de pêche local.

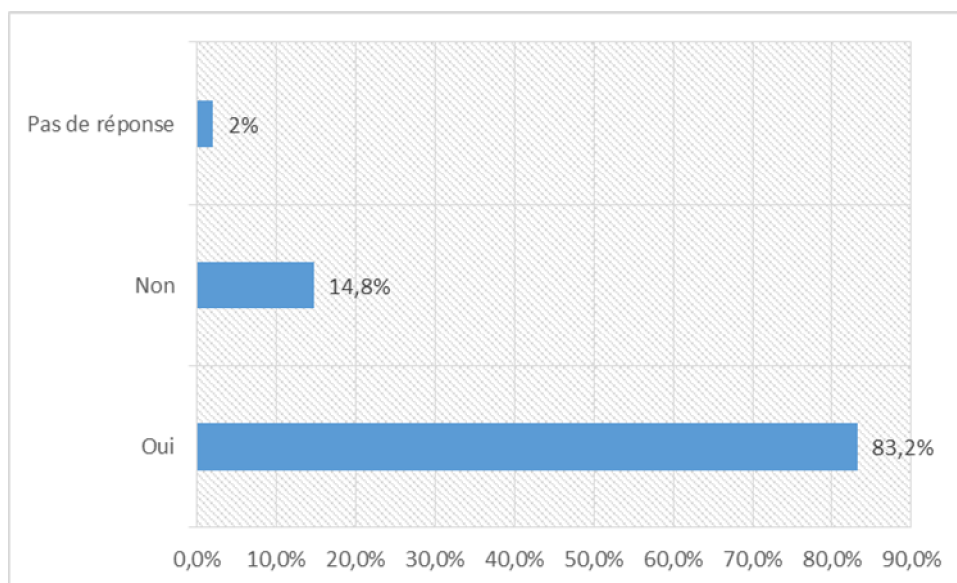
Les réponses en 2017 sont similaires à celles de 2008 sachant que les pêcheurs ont pu donner plusieurs raisons à leur choix de destination.

1.3 Autres parcours fréquentés dans la région



On constate également que les pêcheurs fréquentent à 51.1% d'autres parcours dans la région comme Axat, Campagne/Aude, Belfort, Gincla, Joucou ou encore Quillan. Même si le parcours le plus fréquenté reste celui de Campagne sur Aude, les autres parcours créés au fil des années ont également leur public ; ce qui permet une diversité de l'offre appréciée par les pêcheurs et ainsi prolonger les séjours pêche sur la Vallée.

1.4 Autres parcours fréquentés en France et à l'étranger



On peut remarquer que les pêcheurs ne s'arrêtent pas à la région pour pêcher. 83.2% des pêcheurs fréquentant les parcours no-kill des Pyrénées Audoises pêchent également dans d'autres départements français mais aussi partent à l'étranger pour pratiquer cette activité sportive qu'est la pêche.

1.5 Où vont-ils pêcher ?

Départements	Nombre de citations
Ariège (09)	47
Hérault (34)	35
Hautes-Pyrénées (65)	28
Pyrénées-Atlantiques (64)	24
Haute-Garonne (31)	22
Tarn (81)	20
Corrèze (19)	20
Pyrénées-Orientales (66)	19
Aveyron (12)	13
Lozère (48)	12
Hautes-Alpes (05)	3

Ardèche (07)	9
Alpes-de-Haute-Provence (04)	1
Cantal (15)	1
Charente (16)	3
Charente Maritime (17)	1
Côte-d'Or (21)	1
Côtes-d'Armor (22)	1
Dordogne (24)	7
Doubs (25)	2
Drôme (26)	3
Gard (30)	6
Ille-et-Vilaine (35)	1
Isère (38)	6
Juras (39)	2
Landes (40)	1
Loire (42)	2
Haute-Loire (43)	6
Lot (46)	5
Lot-et-Garonne (47)	1
Marne (51)	6
Haute-Marne (52)	1
Meuse (55)	1
Puy-de-Dôme (63)	3
Rhône (69)	2
Savoie (73)	3
Haute-Savoie (74)	7
Yvelines (78)	1
Somme (80)	1
Tarn-et-Garonne (82)	1
Var (83)	1
Vaucluse (84)	1
Vosges (88)	5
Corse du Sud (2A)	1
Haute Corse (2B)	1
Pays étrangers visités pour la pêche	
Belgique	2
Espagne	6
Etats-Unis	1
Tasmanie	1
Australie	1
République Tchèque	1

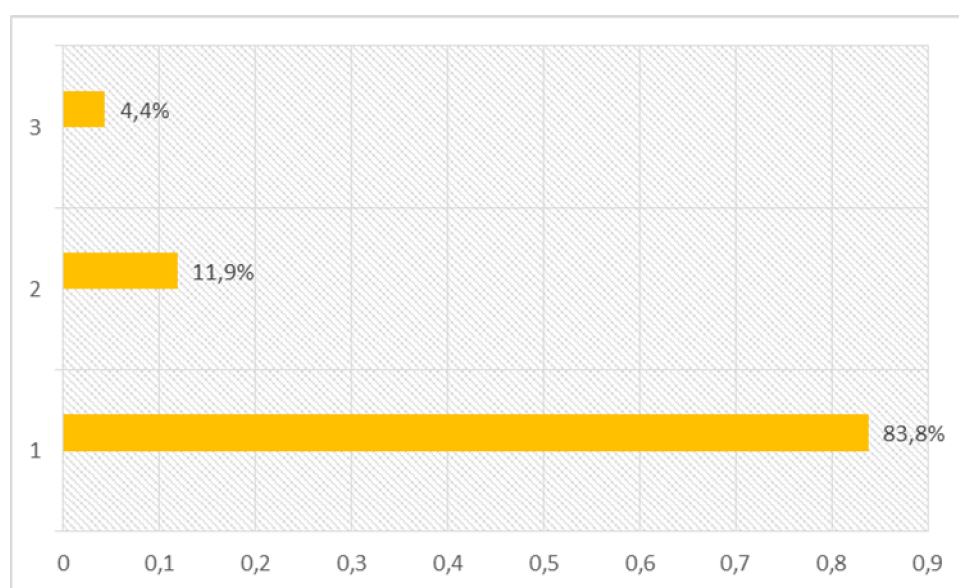
Les départements limitrophes tels que l'Ariège cités par 47 personnes et l'Hérault à 35 sont les départements où les pêcheurs vont pêcher. On s'aperçoit que les départements comme les Hautes-Pyrénées et les Pyrénées-Atlantiques sont beaucoup fréquentés pour la

pêche, de même pour le Tarn. Par rapport à 2008, les pêcheurs de cette année se déplacent dans plus de départements pour pêcher, 34 en 2008 contre 45 cette année. Les pêcheurs d'après les principales citations vont dans la nouvelle grande Région Occitanie, certainement de par leur provenance mais également pour la richesse des cours d'eau des Pyrénées.

On peut constater également que quelques pêcheurs vont en Espagne, qui est un pays limitrophe pour pêcher mais également vers des destinations pêche plus lointaine comme la République Tchèque, l'Australie ou les Etats-Unis.

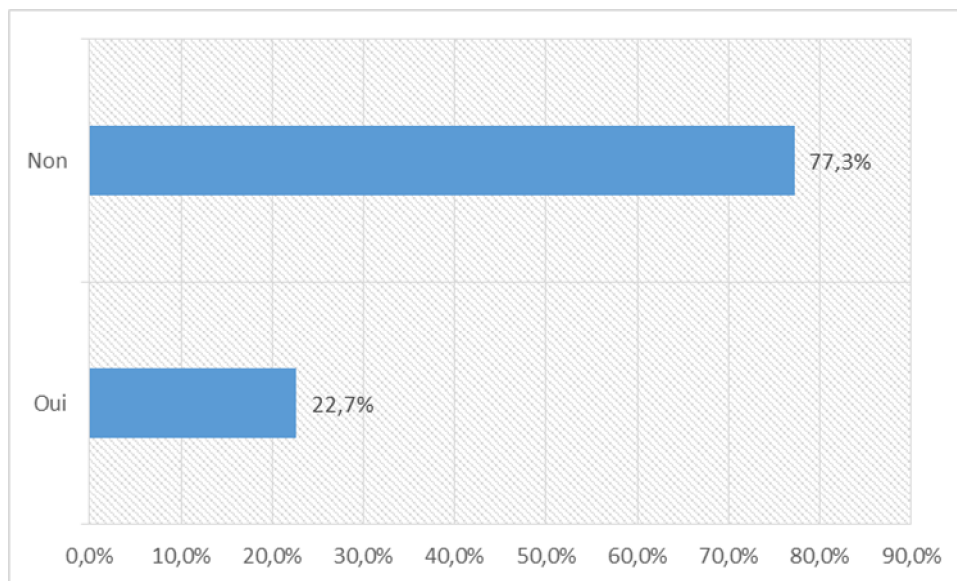
Cette diversité de destination des pêcheurs pour assouvir leur passion indique qu'ils n'hésitent pas à voyager pour pratiquer leur loisir.

1.6 Satisfaction du parcours



Concernant la satisfaction des parcours, on peut voir que 83.8% des intéressés l'ont beaucoup apprécié. 11.9% des pêcheurs sont moyennement satisfaits du parcours et 4.4% n'ont pas du tout appréciés. Cela peut s'expliquer par les nuisances qu'ils ont pu subir lors de leur partie de pêche (mauvais temps, montée des eaux...).

1.7 Améliorations à apporter



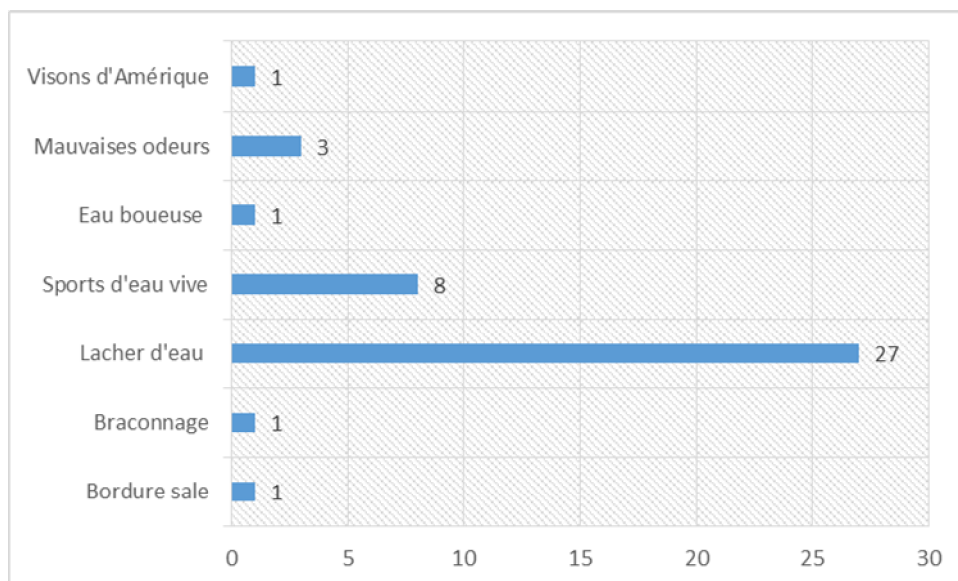
Concernant les améliorations à apporter au parcours, quelques pistes de réflexion peuvent être engagées :

Agrandissement des parcours de Campagne / Aude et du Rébenty
Agrandissement du parcours d'Axat
Connaissance des horaires des lâcher d'eau
Création de caches à poissons
Contrôle plus régulier effectué par les gardes de pêche
Limitation des lâchers d'eau
Limitation des descentes des sports d'eau vive
Création de nouveaux parcours no-kill
Création d'une rampe pour descendre à l'échelle sur le parcours de Quillan
Nettoyage des bordures de rivière

Pour les concernés, les améliorations les plus demandés sont l'agrandissement des parcours de pêche et le problème des lâchers d'eau. On constate également une demande d'aménagement de la rivière. Enfin, les pêcheurs demandent plus de contrôles par les gardes de pêche ou par la gendarmerie. Cela représente quasiment 12% des personnes ayant répondu à cette question.

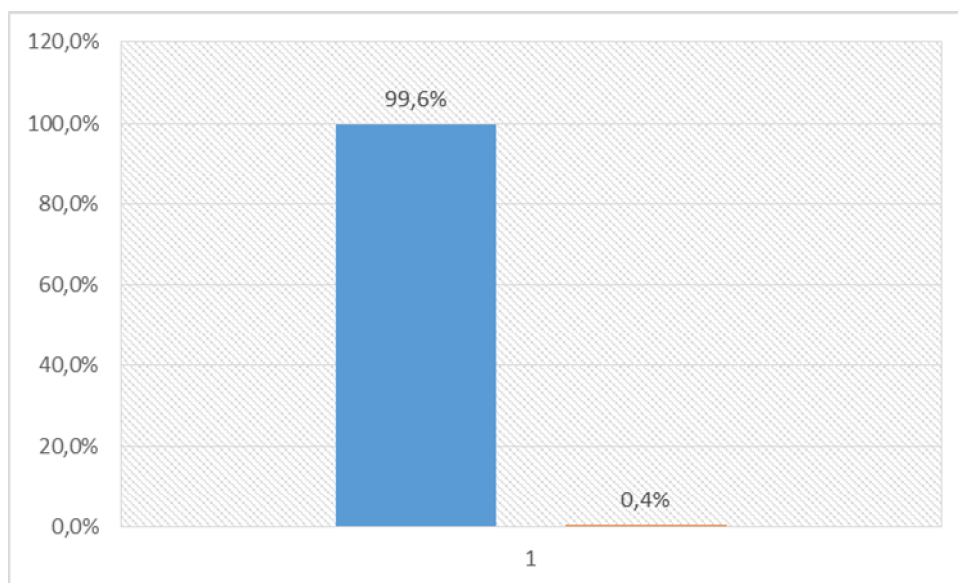
Cette question est à mettre en relation avec les nuisances subies. En effet, 39 pêcheurs ont subis des nuisances soit 17%.

Les nuisances sont les suivantes :



On peut s'apercevoir que la principale nuisance pour les pêcheurs, et pas la moindre, est les lâchers d'eau (de-même qu'en 2008) effectués par EDF. Avec ces lâchers d'eau s'ajoute les sports d'eau vive qui est la deuxième nuisance la plus citée par les pêcheurs.

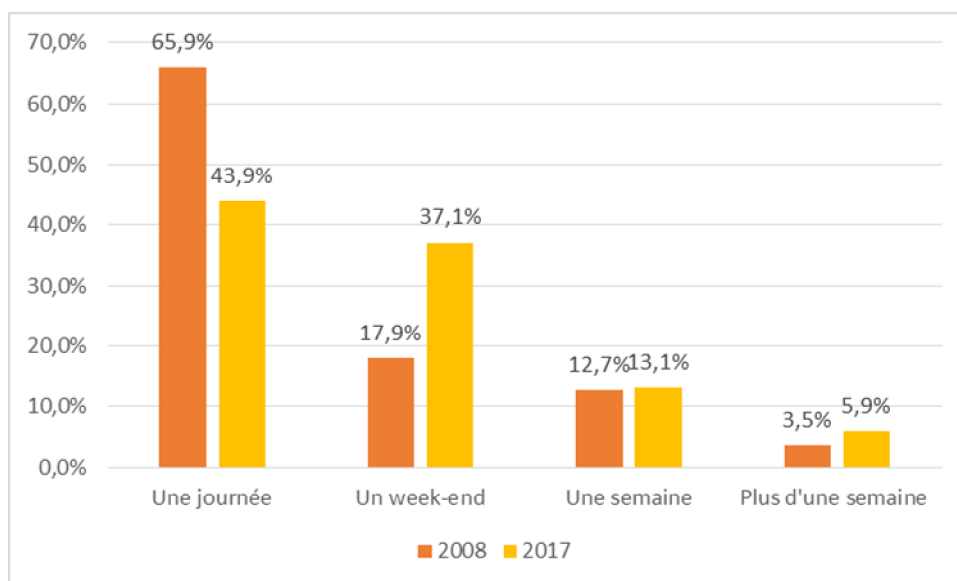
1.9 Souhaitez-vous revenir ?



La réponse est évidente, les pêcheurs ont apprécié et vont revenir. On a donc un taux de retour de 99.6%. On notera que l'envie de revenir est la même sur les parcours. Le taux de fidélisation est fort dans ce genre d'activité et peut amener des réflexions en terme de développement touristique et des retombées économiques qui en découlent.

II – Le séjour des pêcheurs

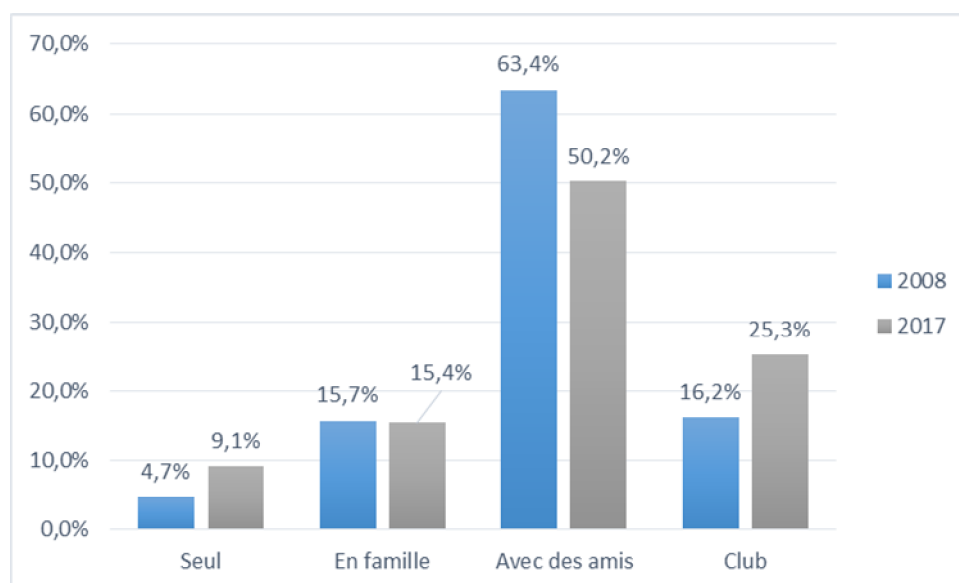
2.1 Temps de pêche



La plupart des pêcheurs viennent pêcher le temps d'une journée (43.9%). Ce chiffre est en recul par rapport à 2008 (-22 points). Ce recul s'explique par l'augmentation des personnes venant pêcher un week-end (+19.2 points). Cet allongement du séjour pour la pêche est une donnée intéressante car en passant d'une journée à 2 jours de pêche, il y a forcément maintenant une nuitée pour ces pêcheurs et donc de nouvelles retombées économiques pour le territoire. Concernant les personnes restant une semaine, ces chiffres sont également en augmentation (13.1% contre 12.7% en 2008). Il y a également une augmentation des personnes restant plus d'une semaine (5.9% contre 3.5% en 2008). Ces données montrent bien que les personnes viennent de plus en plus séjourner pour leur activité pêche.

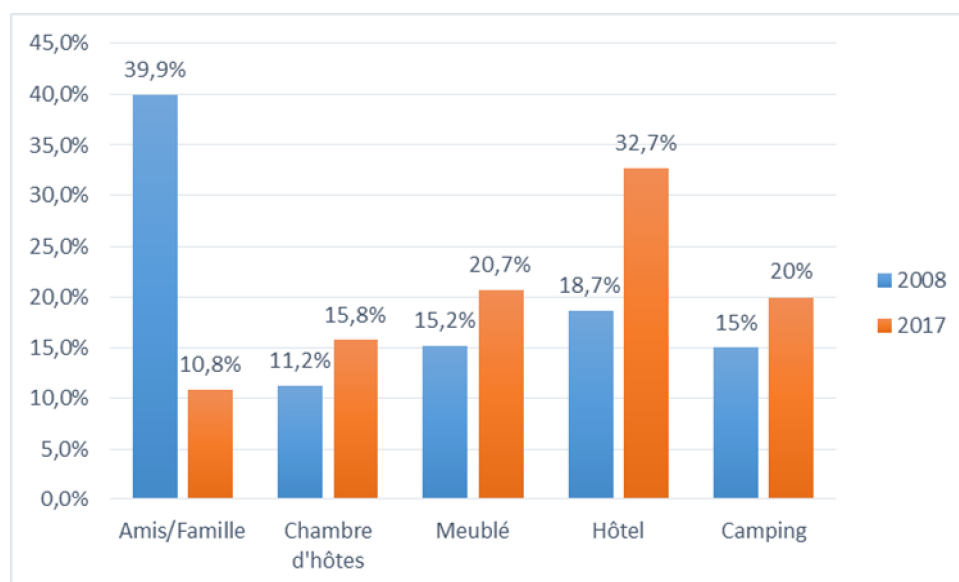
On peut estimer que cela induit plus de 400 nuitées touristiques en comptabilisant les réponses. Si l'on considère le nombre de pêcheurs venant sur les parcours n'ayant pas répondu à l'enquête et les pêcheurs hors parcours, on peut évaluer à plus de 1000 nuitées touristiques par an.

2.2 Avec qui les pêcheurs viennent-ils sur les parcours ?



Les pêcheurs viennent pour plus de la moitié avec des amis (50.2%) et pour ¼ par le biais d'un club (25.3%). 9.1% viennent seuls et 15.4% en famille. Le fait de venir entre amis est un point important. On peut constater que par rapport à 2008, le nombre de pêcheurs venant en club augmente et il y a toujours autant de pêcheurs qui viennent en famille.

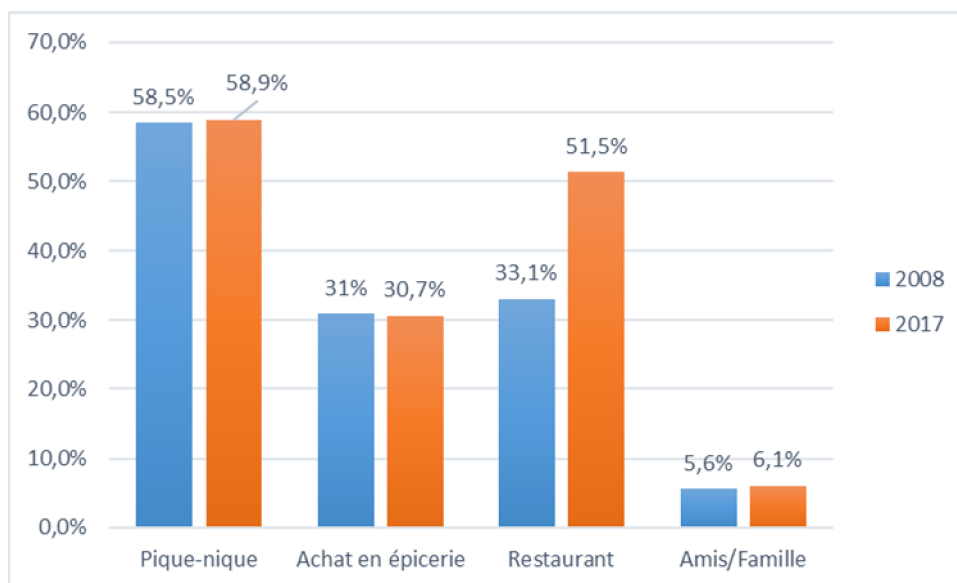
2.3 L'hébergement



Compte tenu de l'allongement du séjour pour pratiquer leur activité, il y a plus de réponse qu'en 2008 concernant cette question de l'hébergement (32% de non réponse contre 47.9% en 2008). Si l'on prend en compte les personnes ayant utilisé un hébergement, le plus cité est l'hôtel (32.7% contre 18.7% en 2008).

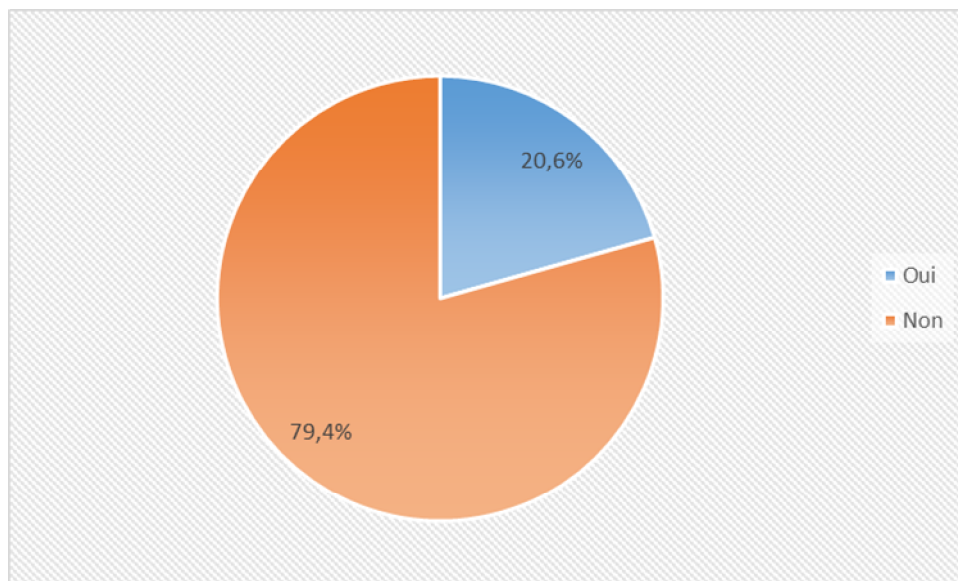
Pour les autres moyens d'hébergements comme les campings 20% contre 15% en 2008), les chambres d'hôtes (15.8% contre 11.2% en 2008). Compte tenu de l'allongement des séjours, on constate également une augmentation de séjour en meublé (20.7% contre 15.2% en 2008). Cela montre bien que les parcours pêche et la venue de ces pêcheurs sur le territoire génèrent des nuitées dans les différents types d'hébergements disponibles. Plus les séjours s'allongent, plus les hébergements marchands sont utilisés. Les nuitées dans les hébergements non marchands (amis-famille) sont quant à elles en forte baisse.

2.4 Le moyen de restauration



Les moyens de restauration privilégiés par les pêcheurs sont les pique-niques au bord de la rivière mais on peut constater que les achats en épicerie restent stables à hauteur de 30.3%. Les personnes pouvant donner plusieurs réponses, les pêcheurs ont pu faire leur achat à l'épicerie pour pique-niquer. Il est à noter que le nombre de pêcheurs à manger au restaurant est en forte augmentation par rapport à 2008 (51.5% contre 33.1% en 2008). Les recettes générées par les pêcheurs auprès des restaurants n'est pas négligeable et ne cesse d'augmenter. On peut estimer que la recette générée pour les répondants « restaurants » et « achat en épicerie » entre 2500 € et 4000 €.

2.5 Les visites de sites

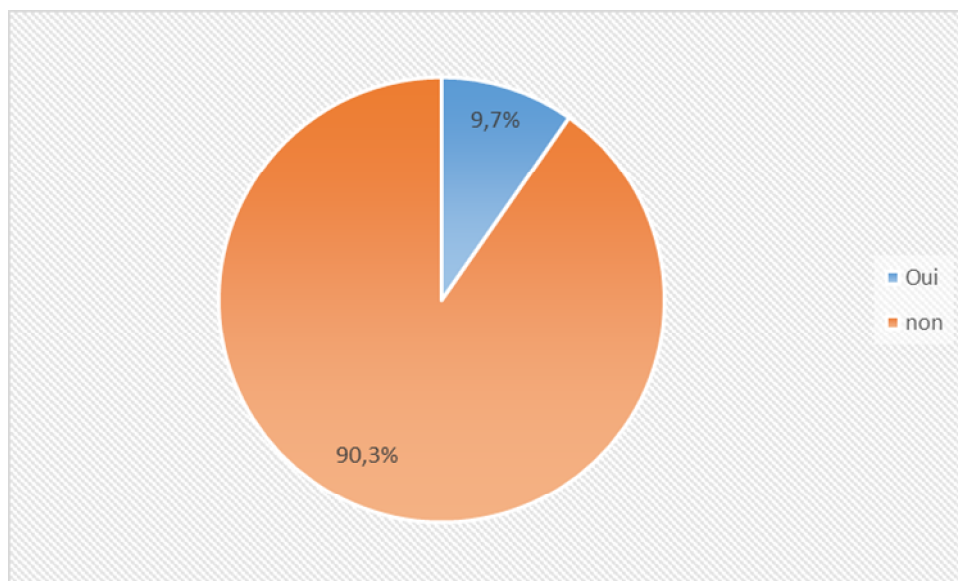


11.3% des pêcheurs interrogés soit 27 pêcheurs disent avoir visités un ou plusieurs sites dans les environs à savoir :

Abbaye	2
Cave	2
Châteaux cathares	6
Château de Puivert	3
Château de Puilaurens	2
Musée de la chapellerie	2
Musée des dinosaures	5
Cité de Carcassonne	2
Rennes-le-Château	3
Rennes-les-Bains	1
Site de la préhistoire	1
Cave Limoux	2

On constate que les visites les plus citées sont tout d'abord les châteaux Cathares sites phares du département et de la Haute Vallée de l'Aude. Ensuite vient le musée des dinosaures, Rennes-le-Château. Le chiffre est stable depuis 2008.

2.6 Autres activités sportives

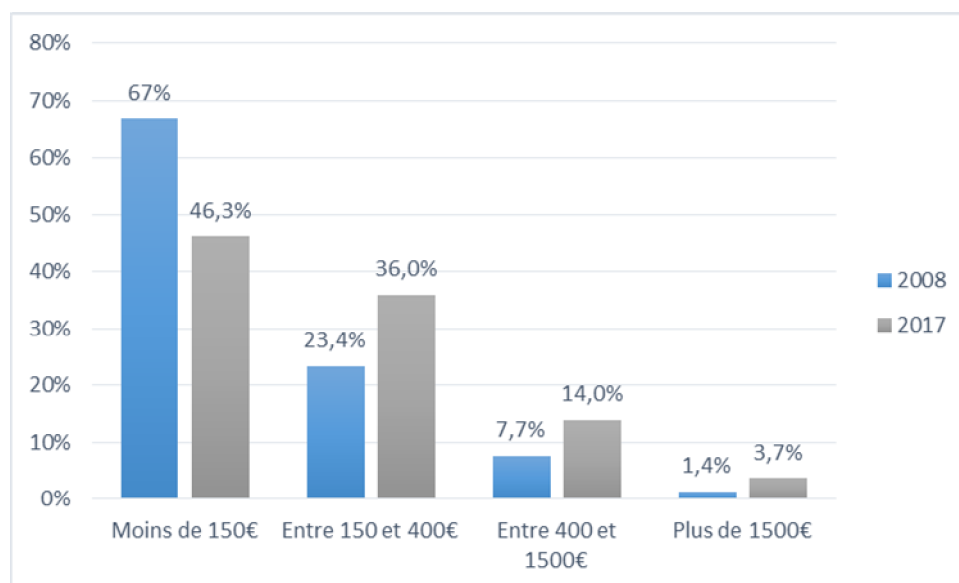


7.9% des pêcheurs soit 20 ont eu une autre activité sportive à savoir :

Eau Vive	2
Randonnée	12
Vélo, VTT	4
Ski	1
Course à pied	3
Voile	1

Les autres activités sportives pratiquées même si elles sont que peu cités (19 fois), elles viennent en complémentarité de la pêche surtout pour les personnes venues en famille pour une durée un peu longue. La randonnée remporte un large suffrage suivi par le vélo/VTT, et la course à pied.

2.7 Budget lors de la sortie pêche en Pyrénées Audoises



Le budget, pour presque la moitié des pêcheurs venus sur les parcours est inférieur à 150 € (46.3% contre 67% en 2008). Ceci s'explique notamment par la durée des séjours qui est en majorité d'une journée.

Les personnes venues pour un week-end et plus dépensent logiquement davantage et pour 36% (contre 23.4% en 2008) d'entre eux entre 150 € et 400 €.

On constate également que la part dont le budget est supérieur à 400 € est quasi-équivalente à celles de 2008. Enfin les pêcheurs ayant un fort pouvoir d'achat et n'hésite pas à prévoir un budget pour passer un week-end ou plus à pratiquer leur passion est en augmentation (3.7% contre 1.4% en 2008).

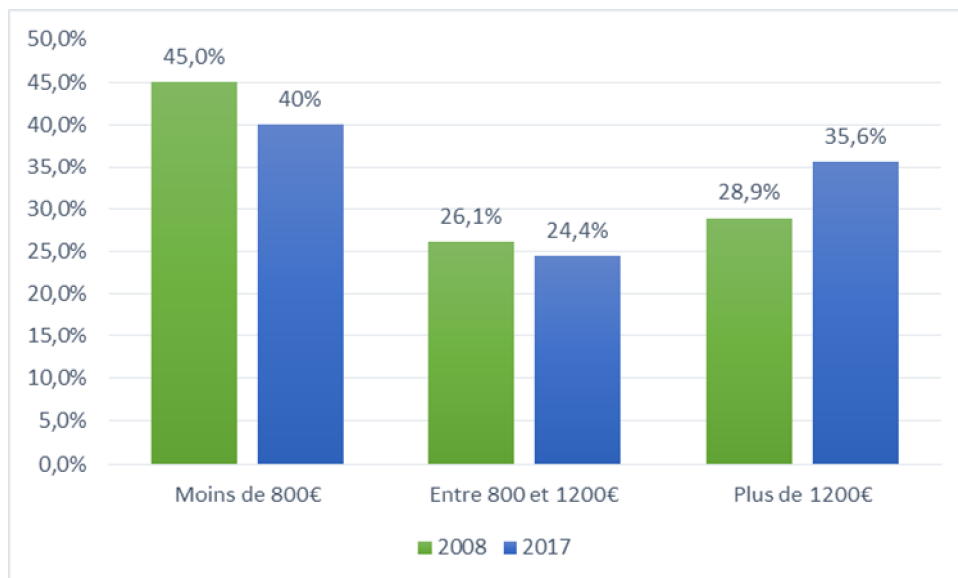
Cela confirme que les retombées économiques sur le territoire sont bien plus importantes qu'en 2008 du fait de l'allongement des séjours pêche.

2.8 Budget lié à l'hébergement

50 €	3
70 €	2
100 €	1
110 €	1
130 €	5
150 €	1
200 €	1
300 €	1
350 €	2
400 €	2
500 €	2
850 €	1

On peut y voir que peu de personne nous ont communiqué leur budget lié à leur hébergement (10%). On peut s'apercevoir que leur budget est plutôt varié allant de 50 € à 850 € mais que pour les 10% ayant donné cette information, on atteint un montant de 5150 € pour la dépense en hébergement.

2.9 Budget annuel pour l'activité pêche



Le budget annuel d'un pêcheur venant sur les parcours pêche des Pyrénées Audoises est pour 40% inférieur à 800 €, pour 24.4% entre 800 € et 1200 € et pour 35.6% des pêcheurs, leur budget annuel s'élève au-delà de 1200 € par an.

En comparaison avec l'année 2008, le pourcentage de pêcheur dépensant plus de 1200 € par an pour la pêche est en augmentation 35.6% contre 28.9% en 2008). Encore une fois on peut constater que cette clientèle a un fort pouvoir d'achat et elle n'hésite pas à dépenser pour sa passion.

Conclusion :

Cette enquête a été administrée à des pêcheurs venus pour découvrir les parcours pêche des Pyrénées Audoises afin de connaître leur satisfaction sur nos différents parcours de pêche, leur temps du séjour dans les Pyrénées Audoises, leur type d'hébergement et leur dépense lors du séjour et durant toute l'année concernant la pêche.

On constate que les pêcheurs apprécient particulièrement notre vallée pour leur activité et souhaitent y revenir que ce soit entre amis ou en famille. L'aménagement des différents parcours a permis de mettre en place une offre intéressante qui devient une raison d'attraction des pêcheurs sur notre vallée.

Il a été possible de confirmer au travers de cette enquête que la durée de séjour s'allonge depuis la dernière enquête réalisée en 2008 et de ce fait le nombre de nuitées et le budget lié à l'hébergement augmentent.

Concernant la restauration, il en va de même, les pêcheurs consomment de plus en plus dans nos commerces et nos restaurants induisant des retombées économiques plus importantes.

Pour continuer à attirer cette clientèle, il faut continuer à mener une réflexion sur les améliorations possibles afin de rendre le séjour des pêcheurs encore plus agréable. Il faut faire attention aux différentes nuisances qu'ont pu rencontrer les pêcheurs et tenter de les limiter au maximum afin que ces dernières ne nuisent pas à l'image de qualité aujourd'hui existante.

Cette clientèle certes de niche est une clientèle à fort pouvoir d'achat qui génère des retombées économiques bien plus importantes qu'en 2008 et l'on peut considérer qu'avec le bouche à oreille et l'offre des parcours, cette clientèle va être encore en augmentation dans les années à venir.